

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ново-Идинская общеобразовательная школа»

Согласовано:

Заместитель директора по ВР

А.Н.Шипнякова 

«28» августа 2025г.



утверждено:

Директор школы

С.Е.Урбанова

2025г.

**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«Школьный медиацентр»**

Срок реализации: 1 год

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Руководитель:

Педагог – организатор

Петухова Надежда Никифоровна

С.Новая Ида
2025г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Школьный медиацентр» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО). Программа направлена на обеспечение условий развития личности учащегося, творческой самореализации, умственного и духовного развития.

Актуальность настоящей программы обусловлена необходимостью повысить интерес учащихся к журналистике как важнейшему социальному явлению современной жизни. В современном образовании существует огромная потребность в изучении средств массовой информации (СМИ) и практическом овладении приёмами СМИ. Современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, которое ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в постоянно изменяющемся социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации и умеющего «говорить» на их языке.

Направленность программы – социально-педагогическая.

Обобщенные ориентиры направленности - социальная адаптация, повышение уровня готовности учащихся к взаимодействию с различными социальными институтами; формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни, устойчивости общества; создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности; воспитание социальной компетентности (сфера деятельности «человек – общество», «человек – человек»); формирование коммуникативных навыков.

Направление деятельности - *просветительское* (журналистика)

Отличительной особенностью данной программы от ранее существующих можно считать комплексный подход к обучению журналистике. Он основывается на межпредметных связях: стилистика, культура речи, риторика, психология общения, основы компьютерной грамотности. Программа multifunctional и может быть определена как - учебно-познавательная, так как поддерживает и дополняет учебную школьную программу, связанную с филологическими науками, а также программы групповых занятий по психологии общения и саморазвитию личности;

- развивающая, так как помогает развивать психические процессы (память, внимание, восприятие), мыслительные способности (дивергентность, креативность), критическое мышление и аналитические способности школьников;

- профессионально-ориентированная, так как ориентирована на учащихся, планирующих связать свое будущее с гуманитарными дисциплинами, в том числе и с журналистикой.

Такой подход в преподавании предпрофильного курса журналистики

позволяет:

- стимулировать познавательную деятельность и поисковую активность учащихся;
- формировать коммуникативную компетенцию школьников;
- формировать навыки интернет-культуры учащихся;
- активно формировать навыки самообразования и саморазвития учащихся;
- развивать саморегуляцию деятельности, волевые качества учащихся;
- обучать школьников эффективно использовать своё личное время,
- формировать эстетический вкус и прививать высококультурные нравственные ценности посредством изучения художественных и публицистических произведений, а также встреч с мастерами художественного слова,
- формировать здоровый образ жизни путём подготовки и проведения выступлений агитбригад, конкурсов в рамках школьной газеты.

Адресат программы. Возраст детей, участвующих в реализации данной программы, от 13 до 16 лет. Прием в объединение «Школьный медиацентр» осуществляется по желанию детей.

Цель программы – содействие в приобретении обучающимися, проявляющими повышенный интерес к журналистике, начальных навыков профессий, связанных с миром СМИ, развитие творческих способностей в профессиональном самоопределении и социализации в социуме школьников, имеющих природные задатки и способности к журналистике.

Задачи:

1. Познавательная:

- познакомить с социально-профессиональными ролями в сфере производства

СМИ: журналиста, редактора, корректора, дизайнера, а также со структурной организацией редакции печатного издания.

2. Обучающая:

- дать учащимся опыта создания, анализа, редактирования, корректуры журналистского текста,
- сформировать специальные знания, умения и навыки в работе с жанрами публицистического стиля.

3. Развивающая:

- развивать творческий потенциал и личностную позицию школьников путём формирования общественно значимых качеств личности, таких как творческая активность, интеллектуальная гибкость, самостоятельность, необходимость в самообразовании и саморазвитии.

4. Воспитательная:

- формировать социальную активность, коммуникативную компетентность и культуру поведения детей,
- оказывать помощь в реализации ребёнка в коллективной деятельности.

5. Эстетическая:

- формировать и развивать художественный вкус, умение ценить красоту,

равновесие в эмоциональном и интеллектуальном освоении школьниками окружающего мира.

6. Нравственно-этическая:

- формировать и развивать этические нормы и нравственные ценности во взаимодействии с социумом и отдельными людьми.

7. Образовательные задачи:

- развивать информационную грамотность современного школьника (умение понимать язык средств массовой коммуникации, и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ),

- развивать адекватное взаимодействие с информацией в системе средств массовой коммуникации (направления и способы поиска информации, выбор источников и определение степени доверия к информации данных источников, трактовка информации).

Объем и срок освоения программы. Данная программа является краткосрочной программой дополнительного образования детей и рассчитана на 1 год обучения.

Режим занятий. Программа рассчитана на 1 занятие в неделю (34 часа в год).

Основные формы обучения – лекции, практические занятия, семинары, занятия с элементами тренинга, деловые игры, встречи с журналистами, мастер-классы.

Основная форма занятий – групповая. Но также может использоваться индивидуальная форма работы при подготовке отдельных статей для нового газетного выпуска.

Планируемые (ожидаемые) результаты:

➤ Овладение знаниями в области журналистики.

➤ Выпуск школьной газеты.

➤ Предметные умения и навыки журналиста:

- поиск информации,

- интервьюирование,

- редактирование.

Критерии оценки результатов:

Качество и актуальность статей, заметок и интервью в школьной газете.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН КУРСА

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	История журналистики	2	2	-	наблюдение
2	Техника безопасности в работе журналиста	2	1	1	устный опрос
3	Профессии в СМИ	3	1	2	самоанализ
4	Секреты создания печатного издания	8	2	6	наблюдение
5	Профессиональный словарь журналиста	1	-	1	проект

6	Основные жанры журналистики	8	2	6	наблюдение, устный опрос
7	Работа над журналистским текстом	4	1	3	самоанализ
8	Коммуникативные умения журналиста	3	1	2	самоанализ
9	Организационные способности журналиста	3	1	2	наблюдение, устный опрос
		34	11	23	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

№	Перечень разделов	теория	практика
1	История журналистики	ознакомление с историей развития журналистики от появления первого печатного издания до наших дней	
2	Техника безопасности в работе журналиста	Проведение инструктажей по технике безопасности в работе с ПК, фотоаппаратурой; ознакомление с понятием «журналистская этика», «цензура» и её роль в журналистике, ознакомление с законами и документами, регулирующие СМИ	разыгрывание возможных проблемных ситуаций в деятельности журналиста в школе, поиски путей решения проблем
3	Профессии в СМИ	ознакомление с профессиями, связанными с созданием печатного издания, с особенностями профессии журналиста	деловая игра «В редакции газеты»
4	Секреты создания Печатного издания	встреча с журналистом, ознакомление с секретами создания печатного издания	создание редакции школьной газеты, распределение обязанностей в редакции
5	Профессиональный словарь журналиста	ознакомление с профессиональной лексикой журналиста	игра в слова, разыгрывание ситуаций применения профессиональных слов, создание «Словаря Юного Журналиста»
6	Основные жанры	ознакомление с видами	практические занятия по

	журналистики	газетных жанров, совершенствование теоретических знаний о них	освоению техники написания разных видов публицистических жанров, совершенствование умений и навыков в работе с ними
7	Работа над журналистским текстом	ознакомление со стилистическими особенностями газетных текстов, культурой речи, речевыми клише и речевыми штампами, видами речевых и грамматических ошибок в текстах	практические занятия по стилистике, обучающие занятия по культуре, правильности и выразительности речи «Говорить красиво – залог успешности журналиста»; практическое занятие по технике ведения разных видов дискуссий; совершенствование умений и навыков при работе с публицистическим текстом, развитие навыков корректора, практическое освоение видов художественной правки текста, освоение приёмов письма методами «Французской мастерской», деловая игра «Выступление перед публикой»;
8	Коммуникативные умения журналиста	ознакомление с приёмами развития и совершенствования коммуникативных умений и навыков журналиста, с приёмами сотрудничества, с приёмами работы по формированию уверенного поведения и развития эмпатии журналиста	коммуникативные игры на практическое совершенствование коммуникативных умений и навыков; тренинг уверенного поведения; работа в парах и деловая игра, направленные на развитие умений полноценного взаимодействия
9	Организационные	ознакомление с приёмами	тренинговые игры,

	способности журналиста	организации своего личного времени и пространства	направленные на формирование практических умений организации личного времени пространства для работы с людьми и текстами «Как организовать себя и других»; Сюжетно-ролевая игра «Разговор с читателем»
--	------------------------	---	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Занятия проводятся в хорошо освещенном помещении, полностью оборудованном необходимыми техническими средствами: компьютеры, принтер, сканер, проектор. Материальное обеспечение – наличие фотоаппарата, видеокамеры. Необходимы также бумага и краска для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

Материально-техническое обеспечение

• Мультимедийное оборудование:

1. Компьютер.
2. Сканер.
3. Ксерокс.
4. Микрофон
5. Фотоаппарат.
6. Видеокамера.
7. Интерактивный комплекс.
8. Экшн-камера
9. Микрофоны-петлички

• Дидактические, методические материалы, средства массовой информации города, а также регионального и общероссийского уровня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс www.openclass.ru/io/1/psihologiches)
2. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
3. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=21)
4. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://al dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)
5. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
6. Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс <http://planetahr.ru/publication/2019>)
7. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
9. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
10. Лепилкина О.И. Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.
11. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
12. Материалы журнала «Журналист».